



HOME BUYING BEHAVIOR



TERRA Consulting.
& Research

HOME BUYERS

42% plan to buy residential within 3 years
of 2,000 Samples

Who's buying home

TERRA Consulting.
& Research

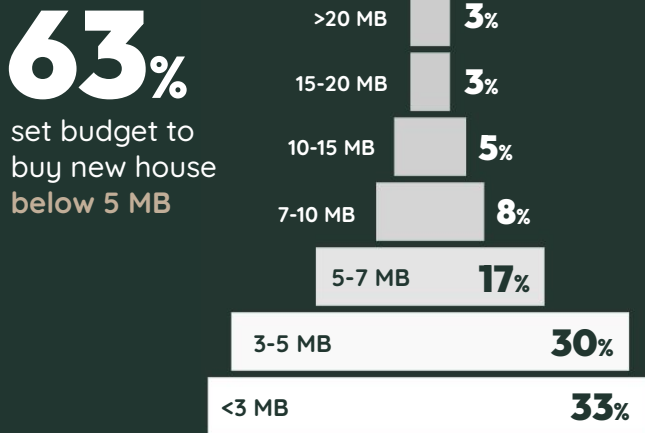
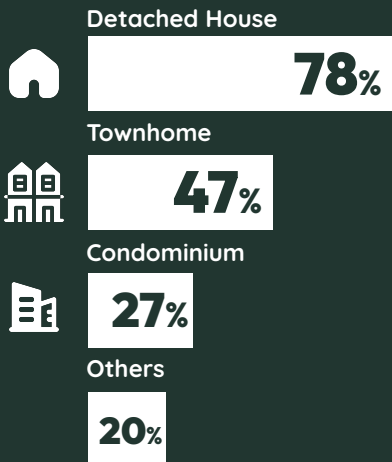
37% are second-time buyers

44% who seeking a better and safer community

54% family size of 2-3 people

37% who want to live near BTS/MRT

35% who seeking facilities with pool, fitness, green space



THE MOST IMPORTANT FACTORS FOR BUYING HOUSE



DETACHED HOUSE BUYERS

78% plan to buy Detached House

TERRA Consulting & Research

WHO'S buying Detached House



70%

Baby Boomer

ของ Baby Boomer ที่กึ่งคนที่ซื้อบ้าน



69%

Gen Y

ของ Gen Y ที่กึ่งคนที่ซื้อบ้าน

Household Member

2-4
people

Asset Ownership

36% are **second-time** buyers

21% are **third-time** buyers

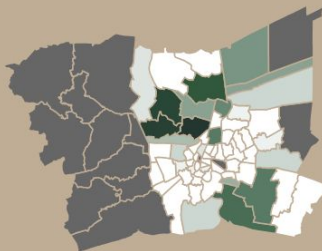
Budget for Detached House

Premium
(more than 10 MB) **13%**

Mass
(5-10 MB) **28%**

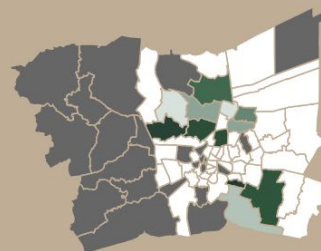
Economy
(less than 5 MB) **59%**

Top Location for each Budget



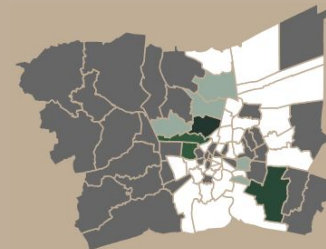
Economy

- บางใหญ่-บางบัวทอง
- สมุทรปราการ
- รังสิต-คลองหลวง



Mass

- ประชาชื่น-รัตนาธิเบศร์
- บางนา-บางพลี
- บางใหญ่-บางบัวทอง



Premium

- ราชพฤกษ์-นครินทร์
- บางนา-บางพลี

TOWNHOME BUYERS

47% plan to buy Townhome

TERRA Consulting & Research

WHO'S buying Townhome



ของ Gen X ที่ขอมหาซื้อบ้าน



ของ Gen Z ที่ขอมหาซื้อบ้าน

Household Member

2-3
people

Asset Ownership

37% are **second-time** buyers

31% are **first-time** buyers

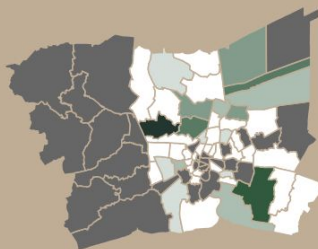
Budget for Townhome

Premium
(more than 7 MB) **11%**

Mass
(3-7 MB) **47%**

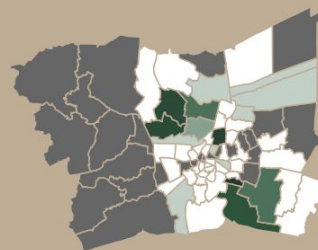
Economy
(less than 3 MB) **42%**

Top Location for each Budget



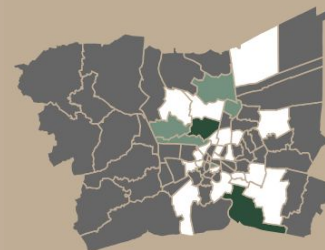
Economy

- บางใหญ่
- บางพลี
- รังสิต-คลองหลวง



Mass

- บางใหญ่-บางบัวทอง
- บางนา-สมุทรปราการ
- จตุจักร-ประเวศ



Premium

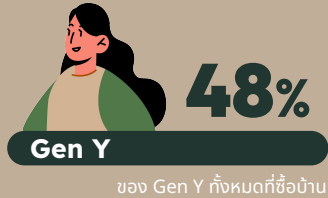
- รัตนาธิเบศร์-ท่าอิฐ
- สมุทรปราการ

CONDOMINIUM BUYERS

27% plan to buy Condominium

TERRA Consulting & Research

WHO'S buying Condominium



Household Member

1-2
peoples

Asset Ownership

33% are **second-time** buyers
29% are **first-time** buyers

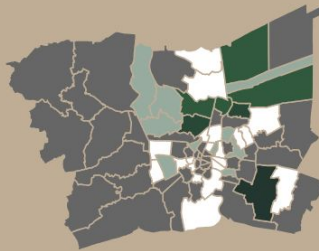
Budget for Condominium

Premium
(more than 7 MB) **19%**

Mass
(2-7 MB) **69%**

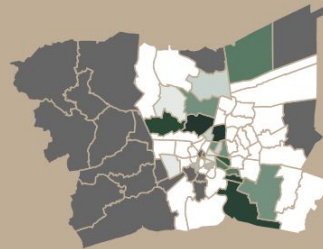
Economy
(less than 2 MB) **12%**

Top Location for each Budget



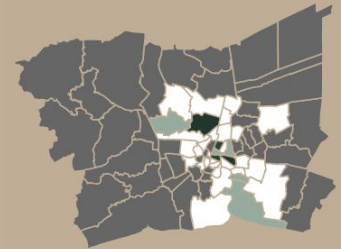
Economy

- บางพลี
- รังสิต-ลำลูกกา
- ปากเกร็ด-ดอนเมือง



Mass

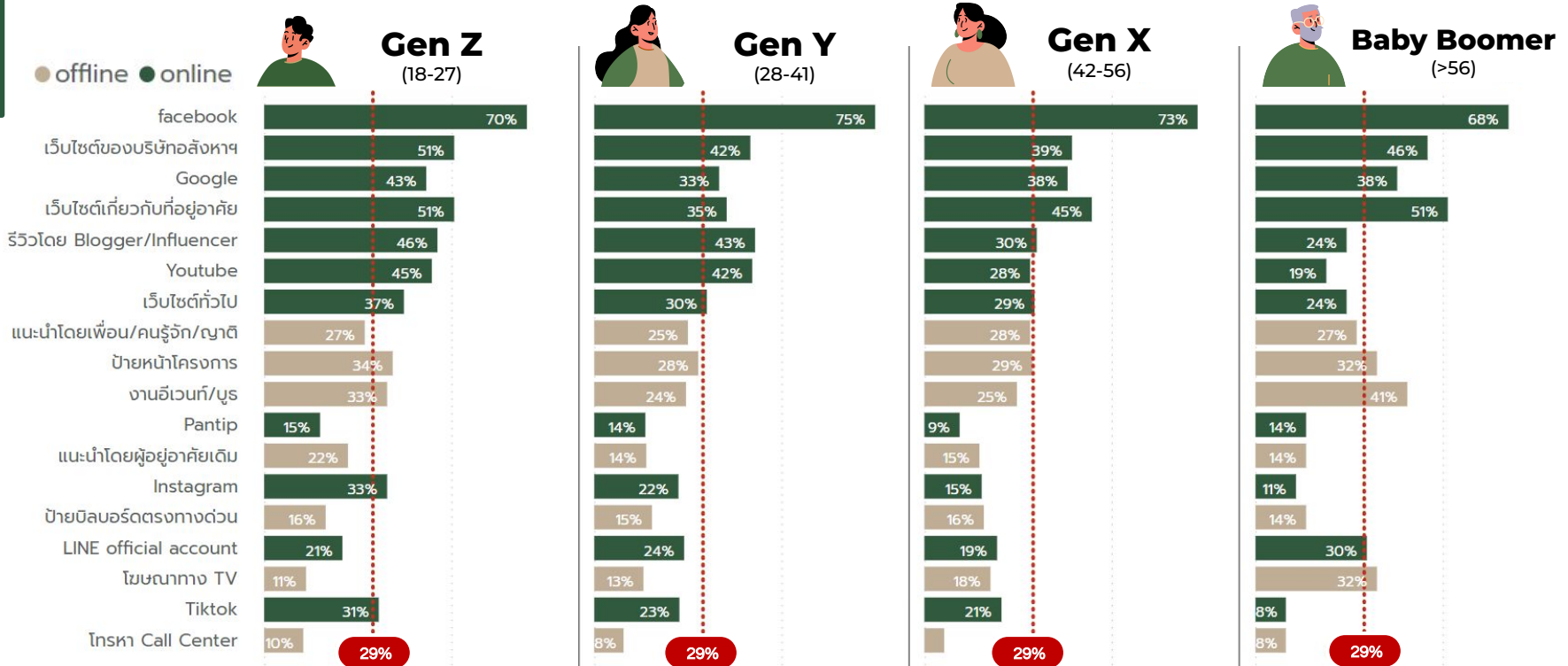
- จตุจักร-ประชาชื่น
- บางนา-สำโรง-ปากน้ำ
- สุขุมวิท



Premium

- สุขุมวิท
- พญาไท-อารีย์

Media Exposure Behavior by Generations



Online Survey 2,000 samples

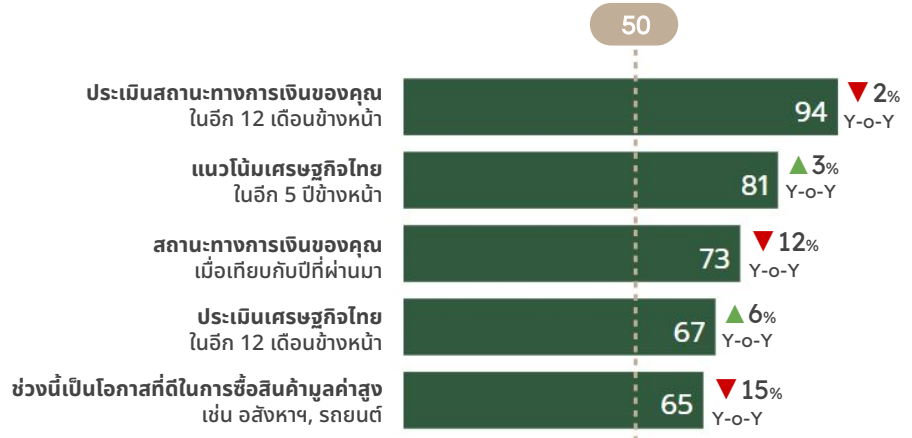
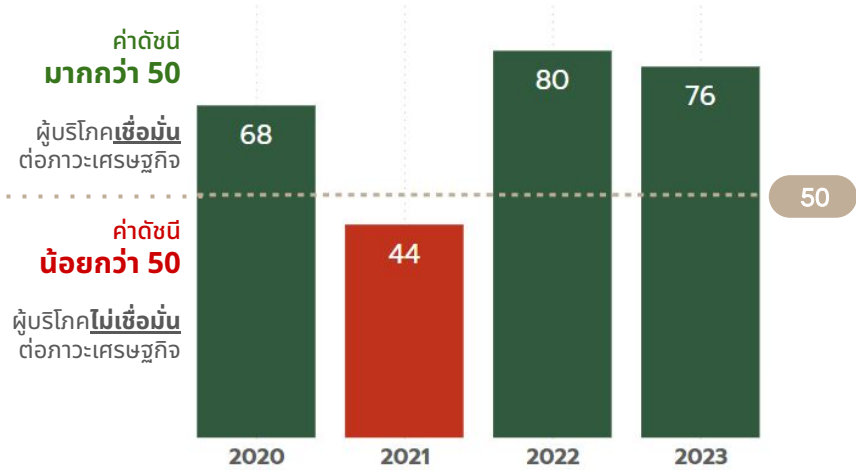
CONSUMER CONFIDENCE INDEX

Consumer Confidence Index

แนวโน้มความเชื่อมั่นผู้บริโภคปี 2024

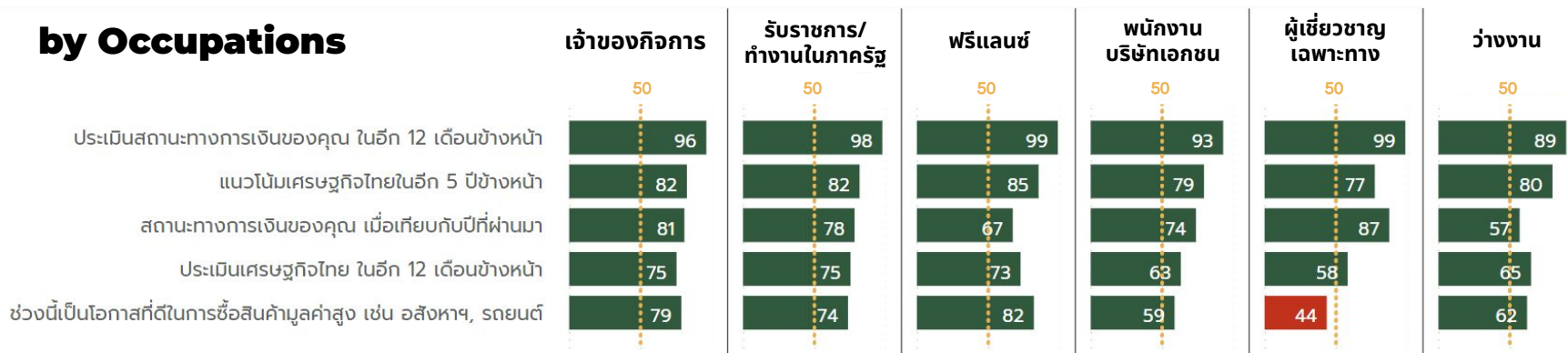
ปรับตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อน

และผู้บริโภคมองว่าช่วงนี้ยังไม่ใช่อีกครั้งที่ดีในการซื้อสังหาฯ



Consumer Confidence Index

by Occupations



by Generations

