



SUSTAINABLE LIFESTYLE



TERRA Consulting.
& Research

Whose sustainable lifestyles ?

Conserve energy • Eating less meat • Organic foods • Drive less • Vacation smarter • Use public transportation



Baby Boomer
(>56) 46%



Gen X
(42-56) 34%



Gen Y
(28-41) 31%

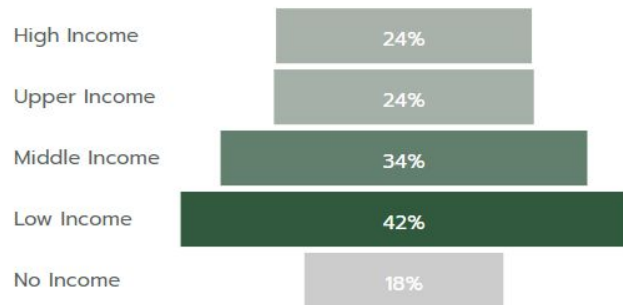


Gen Z
(18-27) 29%

*สัดส่วนจากจำนวนแต่ละ Gen

Emphasis on Brand attributes

- เน้นพลังงานสะอาด
- สร้างบ้านประหยัดพลังงาน
- ลดการปล่อยคาร์บอน
- เทคโนโลยีการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบเพื่อคนพิการ/ผู้สูงอายุ
- สะท้อนตัวตนของเจ้าของ



*สัดส่วนจากจำนวนแต่ละระดับรายได้

Living in ...



Detached House 39%



Townhome 26%



Condo 23%

*สัดส่วนจากจำนวนแต่ละประเภทบ้าน

Project Features for Sustainable lifestyle



- การออกแบบ Universal design
- มีพื้นที่ห้องสปาหรือโปรแกรมบริการการฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย
- มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพและกายภาพบำบัด
- บริการช่วยเหลือเรื่องสุขภาพ



- บ้านประหยัดพลังงาน



- การก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- เน้นพลังงานสะอาด



- ระบบการคัดแยกขยะอย่างแท้จริง เพื่อลดขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม



- ลดการปล่อยคาร์บอน

Sustainable Lifestyle in each Generation

Gen Z (18-27)



Sustainable Behavior

Transport

- Avoid travelling by plane
- Use more public transport

Project Features for Gen Z

- Solar Cell ประหยัดพลังงาน/ลดต้นทุนความร้อน
- บริการช่วยเหลือเรื่องสุขภาพ
- ห้องสปา/โปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพ

Gen Y (28-41)



Sustainable Behavior

Energy Saving

- Turn off light when unnecessary
- Turn off A.C. when unnecessary

Project Features for Gen Y

- ระบบกรองอากาศ PM2.5 และไวรัส
- นวัตกรรมที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบาย เช่น Smart Home, EV Charger
- บริการช่วยเหลือเรื่องสุขภาพ

Gen X (42-56)



Sustainable Behavior

Food

- Consume more seasonal produce
- Consume less meat

Project Features for Gen X

- การก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ
- ระบบการคัดแยกขยะอย่างแท้จริง
- Solar Cell ประหยัดพลังงาน/ลดต้นทุนความร้อน

Baby Boomer (>56)



Sustainable Behavior

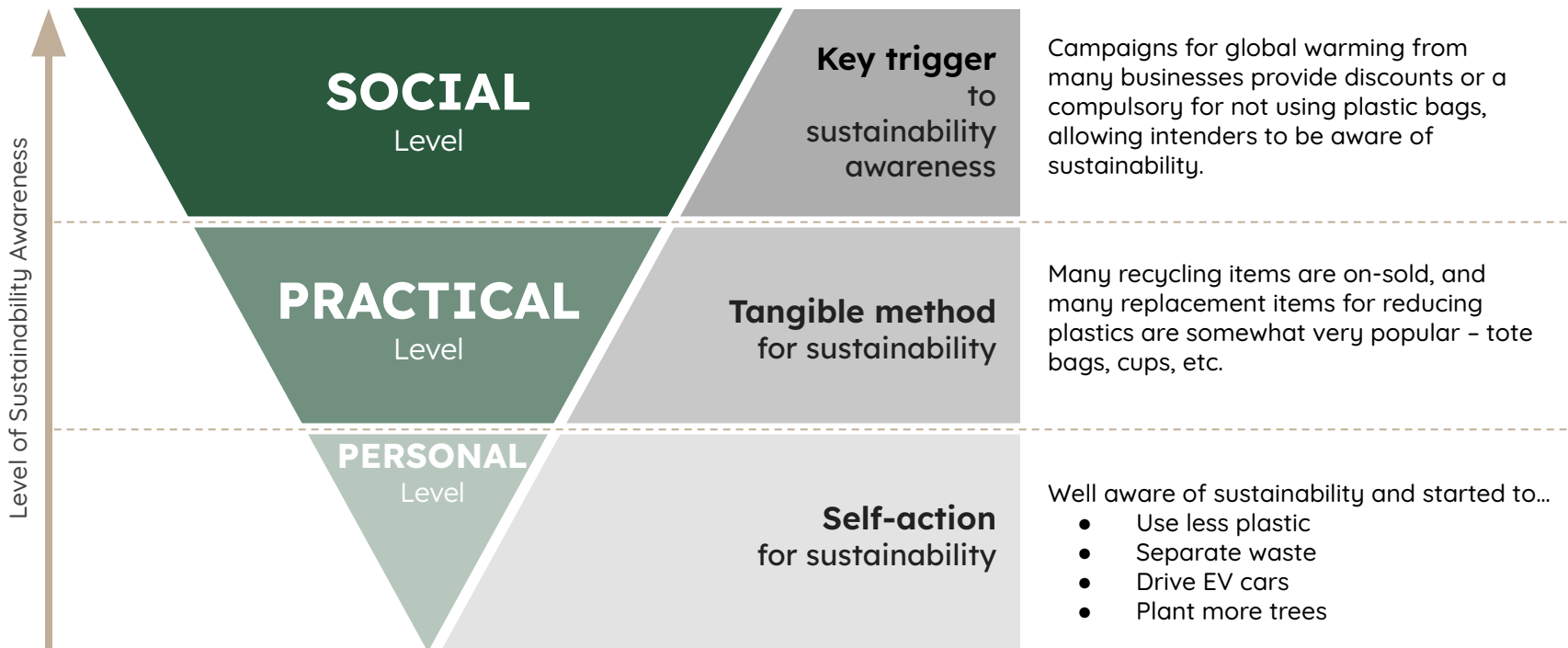
Energy Utilization

- Technology for green energy
- Unplug equipment not in use

Project Features for Baby Boomer

- มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพและกายภาพบำบัด

Attitude towards Sustainability



Attitude towards Sustainability : Brand & Product

