



เงินเพื่อเดือน ก.ค. 2567 บวก 0.83% YoY

ยังมองทั้งปี 0.8% โดยยังขึ้นอยู่กับมาตรการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของภาครัฐ

ECONOMIC BRIEF

Vol.30 No.4077 7 สิงหาคม 2567

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเดือนก.ค. 2567 เร่งสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ 0.83% YoY และ 0.19% MoM โดยมีปัจจัยสำคัญมาจาก



ดร.ลลิตา เธียรประสิทธิ์

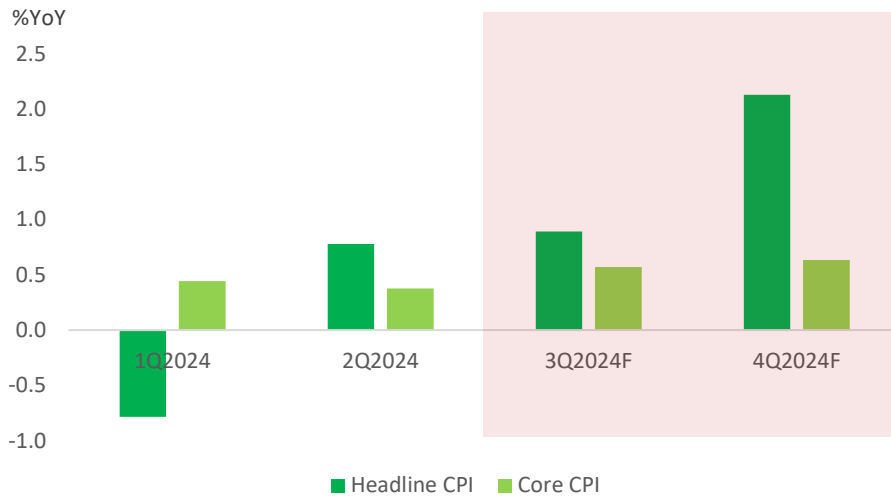
ผู้บริหารงานวิจัย

lalita.thi@kasikornresearch.com

- ราคาหมวดน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ขณะที่ราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลในประเทศยังคงถูกตรึงไว้ที่ระดับไม่เกิน 33 บาท/ลิตร ซึ่งสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ถูกตรึงไว้ที่ระดับไม่เกิน 32 บาท/ลิตร
- ราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร อาทิ ข้าวสาร ผลไม้สด และอาหารสำเร็จรูป ยังอยู่ในระดับสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ราคาอาหารสดจะทยอยปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าหลังผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น
- จาก 430 รายการสินค้าและบริการในตะกร้าเงินเฟ้อ มี 269 รายการที่ราคายังคงปรับสูงขึ้น ขณะที่ หากหักราคาอาหารสดและพลังงานออก เงินเฟ้อพื้นฐานเดือนก.ค. 2567 เร่งสูงขึ้นมาอยู่ที่ 0.52% YoY จากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ 0.36% YoY

ทั้งนี้ เมื่อมองไปในช่วงที่เหลือของปีนี้ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในเดือนส.ค. อาจปรับลดลงจากเดือนก.ค. เนื่องจากปัจจัยฐานที่สูงในเดือนส.ค. 2566 ตามฐานราคาน้ำมันดิบดูไบที่อยู่ระดับสูง อย่างไรก็ตาม คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยจะกลับมาเร่งขึ้นในไตรมาส 4/2567 โดยส่วนหนึ่งคาดว่าจะได้รับปัจจัยหนุนจากการท่องเที่ยวที่เป็นช่วง High Season ประกอบกับฐานที่ต่ำในไตรมาส 4/2566 ขณะที่ ยังคงมองภาพรวมทั้งปี อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในปี 2567 อยู่ที่ 0.8% โดยแนวโน้มเงินเฟ้อในระยะข้างหน้ายังขึ้นอยู่กับทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึงมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาพลังงานในประเทศของภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

รูปที่ 1: ประมาณการเงินเพื่อไทยปี 2567 รายไตรมาส



Source: MOC, forecasted by KResearch

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในทางการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ